

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Hyundai te conduce la EURO 2016!”

Perioada Campaniei: 17.03.2016 – 16.05.2016

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale “Hyundai te conduce la EURO 2016!” (denumita in continuare “Campania”) este Hyundai Auto Romania (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul social in Bd. Expozitiei Nr. 2, Et. 1, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15805/1994, Cod Unic de Inregistrare RO 6104191, inscrisa la ANSPDCP sub nr. 3091.

Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenele si conditiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe pagina de web Hyundai Auto Romania - [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro) si in toate locatiile retelei de distribuitori Hyundai Auto Romania participante in cadrul Campaniei, pe toata perioada Campaniei Promotionale.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:**

Campania Promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:**

Campania va incepe la data de 17.03.2016 si se va desfasura pana la data de 16.05.2016 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei Promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe website-ul Hyundai Auto Romania, pagina care poate fi accesata la adresa: [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/sediul stabil sau resedinta in Romania.

Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani, impliniti anterior datei de inscriere in Campania Promotionala;
- sa accepte sa transmita urmatoarele informatii personale: nume complet, numar de telefon, adresa de email si localitate de domiciliu;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala;
- sa detina carnet de conducere categoria B.

La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, cei ai altor companii care fac parte din Grupul Tiriac, ai distribuitorilor autorizati Hyundai Auto Romania si angajatii agentilor de publicitate/marketing implicate in pregatirea si organizarea concursului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale acestora.

Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:**

### **5A. Participarea prin inscrierea in cadrul retelei de distribuitori Hyundai Auto Romania**

Pentru a participa la Campanie, cei interesati trebuie sa efectueze in perioada 17.03.2016 – 15.05.2016 un test drive cu oricare dintre modelele gamei Hyundai disponibile si sa completeze personal in mod corespunzator (integral) formularul pus la dispozitie de distribuitorii autorizati Hyundai Auto Romania.

Dupa completare, formularul va fi inmanat reprezentantului Hyundai. De asemenea, participantii vor pune la dispozitia reprezentantului Hyundai permisul de conducere.

Formularele falsificate, incomplete, care nu sunt in conformitate cu prezentul regulament sau primite dupa incheierea campaniei, vor fi anulate si vor avea ca rezultat eliminarea participantului din competitie. In mod similar, orice inregistrare efectuata prin telefon sau fax nu poate fi luata in considerare.

Fiecare participant are dreptul de a se inscrie o singura data in Campanie, indiferent de numarul de drive teste efectuate in oricare dintre locatiile de distributie Hyundai Auto Romania. Presupunand ca acelasi participant se inscrie atat intr-una dintre locatiile retelei Hyundai Auto Romania, cat si on-line pe [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro), acesta va fi considerat eligibil pentru a castiga marele premiu o singura data, pe intreaga perioada a campaniei.

### **5B. Participarea prin inscrierea on-line pe website-ul [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro)**

Pentru a participa la Campanie, cei interesati trebuie sa completeze formularul electronic din pagina: <http://www.hyundai-motor.ro/euro-2016>. In urma completarii acestui formular participantii vor fi contactati, in maxim 6 zile lucratoare, de catre distribuitorii autorizati Hyundai Auto Romania pentru a programa un drive test. Participantii trebuie sa efectueze in perioada 17.03.2016 – 15.05.2016 un test drive cu oricare dintre modelele gamei Hyundai disponibile si sa completeze in mod corespunzator (integral) formularul pus la dispozitie de distribuitorii autorizati Hyundai Auto Romania.

Dupa completare, formularul va fi inmanat reprezentantului Hyundai. De asemenea, participantii vor pune la dispozitia reprezentantului Hyundai permisul de conducere.

Formularele falsificate, incomplete, care nu sunt in conformitate cu prezentul regulament sau primite dupa incheierea campaniei, vor fi anulate si vor avea ca rezultat eliminarea participantului din competitie. In mod similar, orice inregistrare efectuata prin telefon sau fax nu poate fi luata in considerare.

Fiecare participant are dreptul de a se inscrie o singura data in Campanie, indiferent de numarul de drive teste efectuate in oricare dintre locatiile de distributie Hyundai Auto Romania. Presupunand ca acelasi participant se inscrie atat intr-una dintre locatiile retelei Hyundai Auto Romania, cat si on-line pe [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro), acesta va fi considerat eligibil pentru a castiga marele premiu o singura data, pe intreaga perioada a Campaniei.

Datele de contact ale fiecarui client sunt centralizate de catre Organizator, urmand a fi utilizate pentru a intra automat in tragerea la sorti pentru marele premiu constand in doua bilete la EURO 2016 (organizat in Franta), precum si cazare, catering si transport incluse (pentru doua persoane).

In data de 16 mai 2016, odata cu finalizarea campaniei, Organizatorul va selecta toate inscrierile valide efectuate, iar castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti, utilizand platforma [www.random.org](http://www.random.org).

Va fi ales un singur castigator.

Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoana trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile de mai sus. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati de catre Organizator.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii concursului, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii in concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:**

In cadrul acestei Campanii Promotionala, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 1 (un) premiu (marele premiu), constand in doua bilete, la un singur meci, la EURO 2016 (organizat in Franta), precum si cazare, catering si transport incluse (pentru doua persoane). Pachetul acopera urmatoarele servicii: transport, cazare si masa.

Transportul se va efectua cu avionul, iar cazarea se va realiza in cadrul unei unitati hoteliere. Castigatorul nu va putea modifica data stabilita pentru efectuarea vacantei si nu va putea transfera premiul catre o alta persoana. Data sejurului poate suferi modificari, in functie de disponibilitatea serviciilor oferite. Castigatorul va fi anuntat in prealabil.

Valoarea totala a premiului este de 15.750 RON (TVA inclus). Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor.

Castigatorul validat al Campaniei Promotionala va fi publicat pe pagina web si pagina de Facebook Hyundai Auto Romania, in cursul zilei de 16 mai 2016. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, acesta nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea in bani, ci va ramane in posesia Organizatorului.

- 1.500 de materiale promotionale Hyundai, editie limitata EURO 2016, vor fi acordate participantilor la drive test, dupa efectuarea acestuia, in limita stocului disponibil. Valoarea totala a materialelor promotionale acordate in cadrul Campaniei este de 2.740 RON. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor.

#### **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

Castigatorul marelui premiu va fi desemnat, prin tragere la sorti electronica, dintre toti participantii cu inscrieri valide. In cadrul extragerii se va desemna un castigator al premiului.

Extragerea si rezultatele ei vor fi publicate pe paginile web si de facebook Hyundai Auto Romania in cursul zilei de 16 mai 2016.

Un participant poate castiga un singur premiu constand in doua bilete la EURO 2016 (organizat in Franta), precum si cazare, catering si transport incluse (pentru doua persoane).

Restul premiilor, constand in materiale promotionale, vor fi acordate participantilor in momentul realizarii drive testelor, in limita stocului disponibil.

#### **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti filmata, realizata pe platforma [www.random.org](http://www.random.org). Filmarea va fi publicata in data de 16 mai 2016, prin incarcarea fisierului video aferent extragerii pe paginile web si de Facebook ale Hyundai Auto Romania.

Participantii care in urma extragerii se vor afla pe pozitile doi si trei, vor fi considerati rezerve, in cazul in care participantul declarat castigator nu va putea sau nu va dori sa intre in posesia premiului.

Pentru validarea premiului, castigatorul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, prin intermediul adresei de e-mail furnizata si a numarului de telefon, transmise la momentul inscrierii in Campanie.

In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat sau nu va raspunde pana la data de 18 mai 2016, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectivului castigator. Astfel, va fi desemnat castigator, participantul aflat pe urmatoarea pozitie, in urma tragerii la sorti. In cazul in care niciunul dintre primii trei clasati in cadrul extragerii nu va putea intra in posesia premiului, acesta nu se va mai acorda.

Pentru validarea premiului, castigatorul, persoana fizica, trebuie sa faca dovada detinerii permisului de conducere categoria B. In plus, acesta trebuie sa mentioneze, in scris, numele persoanei insotitoare.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa ajunga prin mijloace proprii la sediul Hyundai Auto Romania – Bd. Expozitiei Nr. 2, Et. 1, Sector 1, Bucuresti, Romania – intre orele 10:00 – 17:00, in perioada 23-31 mai 2016. In cazul in care Castigatorul nu locuieste in orasul Bucuresti, costurile de transport pana la sediul Organizatorului revin acestuia. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru aceste costuri de transport.

#### **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR:**

Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile 3, 4, 5 si 8 ale Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale.

De asemenea, in momentul acordarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul).

Verificari si sanctiuni:

Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiul obtinut, ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.

Contestatii:

Contestatiile se pot face in patru ore de la data afisarii numelui castigatorului pe paginile web sau de Facebook ale Hyundai Auto Romania. Contestatia se transmite Organizatorului prin e-mail la adresa facebook.hyundai@tiriacauto.ro si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) nume, domiciliu, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;

Contestatiile se vor solutiona in termen de 48 de ore de la data primirii.

#### **SECTIUNEA 10. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR:**

Numele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Extragerea si rezultatele ei vor fi publicate pe paginile web si de Facebook Hyundai Auto Romania in cursul zilei de 16 mai 2016.

In cazul in care realizarea extragerii castigatorilor pe platforma web www.random.org nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata in data de 17 mai 2016.

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII:**

Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu vor fi luate in considerare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului verbal de predare primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la internet in vederea solicitarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

#### **SECTIUNEA 13. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la acest Concurs in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 3091.

Datele personale colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale si cu faptul ca datele lor personale pot fi prelucrate si integrate in baza de date a Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi utilizate pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Hyundai Auto Romania, Bd. Expozitiei Nr. 2, Et. 1, Sector 1, Bucuresti, Romania.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA:**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe website-ul [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro) si pe pagina de facebook Hyundai Auto Romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE:**

Regulamentul Oficial al campaniei “ Hyundai te conduce la EURO 2016!” este disponibil gratuit oricarui solicitant pe pagina de web Hyundai Auto Romania, accesibila la adresa [www.hyundai-motor.ro](http://www.hyundai-motor.ro).

Prezentul regulament a fost autentificat, avand numarul 1149, din data de 16.03.2016.

Actul a fost legalizat in prezenta notarului public Solacolu Raluca-Ioana.